



Titre Professionnel – Responsable d'établissement marchand - REM

Titre RNCP 38666 - niveau 6

Certificateur: Ministère du Travail du Plein Emploi et de l'Insertion

Date d'enregistrement de la certification: 30-01-2024

Présentation

Le responsable d'établissement marchand est responsable de la gestion globale d'un établissement marchand, qu'il s'agisse d'un magasin physique ou d'une boutique en ligne. Ses compétences englobent la gestion des stocks, le marketing, les ventes, le service client, la veille et l'utilisation de technologies telles que l'intelligence artificielle pour anticiper les besoins changeants des clients.

Prérequis

Pour accéder au parcours de formation vous devez remplir les conditions suivantes :

- ✓ - Soit avoir un niveau scolaire bac +1 ou équivalent.
- ✓ - Soit avoir un diplôme/titre professionnel de niveau bac dans le secteur et un an d'expérience professionnelle ou équivalent.
- ✓ - Maîtriser la langue française
- ✓ - Entretien
- ✓ - Dossier de candidature
- ✓ - Tests de positionnement réussis
- ✓ - Test de français réussi

Méthodes mobilisées

- * Cours théoriques
- * Conférences avec des marques et des professionnels
- * Mise en situation professionnelle
- * Travaux dirigés
- * Étude de cas

Modalités d'évaluation

- * Mise en situation professionnelle ou d'une présentation d'un projet réalisé en amont de la session ;
- Dossier faisant état des pratiques professionnelles du candidat ;
- Résultats des évaluations passées en cours de formation;
- Entretien technique, questionnaire professionnel, questionnement à partir de production(s) ;
- *

Objectifs

Coordonner et améliorer l'activité commerciale de l'établissement marchand

- Gérer la chaîne d'approvisionnement de l'établissement marchand
- Piloter l'offre commerciale de l'établissement marchand
- Développer l'expérience client

Contribuer aux orientations stratégiques de l'enseigne et optimiser la performance économique de l'établissement marchand

- Contribuer aux orientations stratégiques de l'entreprise
- Etablir les prévisions de l'établissement marchand
- Analyser les performances de l'entreprise et définir les actions correctives

Manager les salariés de l'établissement marchand

- Piloter les processus de recrutement
- Intégration des nouveaux salariés
- Optimiser la performance collective et la performance individuelle
- Manager et favoriser la cohésion d'équipe
- Gestion de projet en collaboration avec les équipes

Métiers & Débouchés

Cette formation prépare les futurs professionnels aux fonctions de :

- Gérant de magasin
- Gestionnaire de centre de profit
- Directeur de magasin
- Directeur de supermarché
- Directeur de grandes surfaces
- Responsable de boutique
- Responsable de succursale
- Responsable de point de vente
- Responsable de department
- Responsable e-commerce

Poursuite d'études

Mastère Management et stratégie d'Entreprise
Mastère Business Management
Mastère Management et Supply Chain

Durée et rythme

Durée :

- 12 mois / 420 heures de formation
- Période en entreprise d'une durée minimale de 350 heures

Rythme :

- Moyenne 1 jour par semaine de cours

Inscription

- Adresser un dossier de candidature
 - Passage du test d'aptitude
 - Admission après étude du dossier, résultat du test et entretien de motivation
- Date de formation :

Pédagogie

Il s'agit d'une formation en alternance, réalisée pour partie en organisme de formation et pour partie en entreprise. Les mises en situation pédagogiques en entreprise d'accueil (phase alternée de la formation) seront programmées au fur et à mesure de l'avancement de la formation, selon une programmation calendaire validée d'un commun accord entre les parties.

La progression pédagogique se fera sur la base du programme ci-après en lien avec le référentiel.

Notre équipe pédagogique

Une équipe pédagogique composée de formateurs et professionnels qui forment un lien indispensable entre les exigences des entreprises et les objectifs pédagogiques imposés par cette formation.

Notre Pédagogie

APPRENTISSAGE HYBRIDE

Nous optons pour le blended-learning pour assurer toutes nos formations en présentiel et à distance via Teams
Vous bénéficierez « d'Ateliers et techniques de recherche d'emploi » et d'un Coaching individuel.

Outils

Ordinateurs portables (sous Windows 7 ou 10)
Outils numériques (Office 365-Ypareo-Teams-Drive)
La connexion Internet
Les supports papiers
Les supports numérisés et centralisés sur un Drive

Tarifs

- Alternance en contrat de professionnalisation ou en contrat d'apprentissage : (possibilité de financement par l'entreprise et les opérateurs de compétences à 100%, 0 € de reste à charge pour l'apprenant).
 - Plan de développement de compétences / Reconversion professionnelle : à partir de 4850 € TTC.
- Possibilité de financement totale ou partielle via les organismes financeurs (CPF - 100 € de reste à charge pour l'apprenant, Pôle Emploi, Transition Pro, Agefiph, etc.)

Modalités d'examen

- La mise en situation professionnelle comporte une partie écrite (**durée : 4 h30**) et une partie orale (**durée : 2 h 15 min**).
- Tous les candidats passent la partie écrite en même temps, en présence d'un surveillant. Ils impriment leurs travaux et les rendent au surveillant.
- Avant de recevoir les candidats individuellement pour la partie orale, le jury prend connaissance de leurs travaux écrits. Il n'annote pas les travaux.
- L'entretien technique (**durée : 1 h 45 min**) a lieu après la mise en situation professionnelle
- En amont de l'épreuve, le candidat réalise un document et un support de présentation de type diaporama

PROGRAMME

Titre Professionnel – Responsable d'établissement marchand - REM

Titre RNCP 38666 - niveau 6

	MODULE DE FORMATION Organisation en modules couvrant l'ensemble des blocs de compétences de la validation	Volume horaire
REM Responsable d'établissement marchand	Module – Accueil, positionnement et construction	3,5
	Module – Maîtrise des enjeux métiers	3,5
	Coordonner et améliorer l'activité commerciale de l'établissement marchand	
	Gérer la chaîne d'approvisionnement de l'établissement marchand	42
	Piloter l'offre commerciale de l'établissement marchand	42
	Bâtir et développer l'expérience client	35
	Contribuer aux orientations stratégiques de l'enseigne et optimiser la performance économique de l'établissement marchand	
	Contribuer aux orientations stratégiques de l'enseigne	42
	Etablir et présenter les prévisionnels de l'établissement marchand	42
	Analyser les performances de l'établissement marchand et définir les actions correctives	42
	Manager les salariés de l'établissement marchand	

Piloter les processus de recrutement et d'intégration des salariés de l'établissement marchand	35
Optimiser la performance collective des équipes et la performance individuelle des salariés de l'établissement marchand	35
Manager l'activité quotidienne de l'établissement marchand et favoriser la cohésion des équipes	35
Mobiliser les équipes dans la gestion des projets de l'établissement marchand	35
Total du programme formation	420 Heures
<i>Module optionnel - Remise à niveau (accompagnement individuel et personnalisé pour prévenir le décrochage) (appel au tél à l'élève, appel de l'entreprise)</i>	10 h par élève
<i>Ateliers professionnels (Français, Anglais, Bureautique, Softskills, Entraînement examen...)</i>	14
<i>Module optionnel pour les élèves de recherche d'alternance - Vers mes objectifs emploi et certification (Ateliers alternance)</i>	84
<i>Module - Validation de la certification et reconnaissance des compétences (Accompagnement individuel et personnalisé)</i>	
Application en entreprise - 2 stages de 5 semaines	350 Heures

Accompagnement handicap



Accessibilité aux personnes en situation de handicap : Formation à distance.

Demandez le référent Handicap au +33

ou par mail

Passerelle

Mastère dans le domaine du commerce.

Les apprentis de cette formation peuvent passer en